

# Materialspecifikation Politiskt reklammeddelande

## **PRINT OCH DIGITAL**

Den 10 oktober 2025 börjar en ny EU-förordning om politisk reklam att tillämpas (Transparency and targeting of political advertising – TTPA). Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

# BONNIER NEWS

## Politiskt reklammeddelande

DIGITALT: Mobilformat

**Obs! Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande.**

Dessa format är bokningsbara för digitala annonser i mobil

**(endast statiska i nuläget):**

- Mobil 320 x 320 px
- Mobil Big 320 x 480 px
- Mobil Content Display 320 x 320 px
- Mobil Big Content Display 320 x 480 px

**Bokningsbara desktopformat på [nästa sida](#).**



### Att tänka på:

- Lämna en zon på **52 px** längst ner i annonsen som är okej att övertäckas. Finns något placerat i den zonen kommer det annonsinnehållet att täckas över och inte bli synligt.
- Reklammeddelandet ska vara klar, tydlig och omöjlig att missa.
  - Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in (se exempel på overlay med meddelande här intill).
  - Placera därför heller **inte** stor mängd/rörigt annonsinnehåll tätt intill (tex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.

## Politiskt reklammeddelande

DIGITALT: Desktopformat

**Obs! Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande.**

Dessa format är bokningsbara för digitala annonser på desktop

**(endast *statiska* i nuläget):**

- Panorama 980 x 240 px
- Panorama Sticky (endast Di) 980 x 240 px
- Panorama Big 980 x 360 px
- Panorama Mega 980 x 600 px
- Modul 640 x 360 px
- Insider Big 300 x 600 px
- Outsider Big 300 x 600 px
- Modul Content Display 640 x 360 px

**Bokningsbara mobilformat på [föregående sida](#).**

DESKTOP:  
**Panorama /  
Panorama Sticky (endast Di)**  
980 x 240 px

Politiskt reklammeddelande  
Sponsor Socialdemokraterna, sponsorn kontrolleras av Socialdemokraterna Group AB, riksdagsval 13 september 2026, mer info här: [Transparensmeddelande](#)

DESKTOP:  
**Panorama Big**  
980 x 360 px

Politiskt reklammeddelande  
Sponsor Socialdemokraterna, sponsorn kontrolleras av Socialdemokraterna Group AB, riksdagsval 13 september 2026, mer info här: [Transparensmeddelande](#)

DESKTOP:  
**Panorama Mega**  
980 x 600 px

Politiskt reklammeddelande  
Sponsor Socialdemokraterna, sponsorn kontrolleras av Socialdemokraterna Group AB, riksdagsval 13 september 2026, mer info här: [Transparensmeddelande](#)

DESKTOP:  
**Modul**  
640 x 360 px

Politiskt reklammeddelande  
Sponsor Socialdemokraterna, sponsorn kontrolleras av Socialdemokraterna Group AB, riksdagsval 13 september 2026, mer info här: [Transparensmeddelande](#)

### Att tänka på:

- Lämna en zon på **38** eller **52 px** (beroende på format) längst ner i annonsen som är okej att övertäckas. Finns något placerat i den zonen kommer det annonsinnehållet att täckas över och inte bli synligt.
- Reklammeddelandet ska vara klar, tydlig och omöjlig att missa.
  - Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in (se exempel på overlay med meddelande här intill).
  - Placera därför heller **inte** stor mängd/rörigt annonsinnehåll tätt intill (tex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.

DESKTOP:  
**Insider Big /  
Outsider Big**  
300 x 600 px

Politiskt reklammeddelande  
Sponsor Socialdemokraterna, riksdagsval 13 september 2026, mer info här: [Transparensmeddelande](#)

52 px

38 px

38 px

38 px

52 px

## Politiskt reklammeddelande

PRINT: Helsida

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:**

**248 x 372:** 248 x 37,2 mm

**248 x 360:** 248 x 36 mm

**251 x 372:** 251 x 37,2 mm

**235 x 325:** 235 x 32,5 mm

*Måtten är 10% av annonsytan.*

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten [\(återkommer med länk\)](#)

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 24 pkt, Heavy, versaler. **Övrig text:** 8 pkt, Light.

**QR-kod:** 1,9 x 1,9 cm (minst 1,5 x 1,5 cm)

ANNONSRYTA

### POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN.  
Riksdagsval 13 september 2026.



### POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN.  
Riksdagsval 13 september 2026.



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Liggande halvsida (248 x 178 mm)

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:** 248 x 17,8 mm  
(plattan med qr-koden har en totalhöjd på 21 mm)

*Måttet är 10% av annonsytan.*

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten [\(återkommer med länk\)](#)

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 16 pkt, Heavy, versaler.

**Övrig text:** 8 pkt, Light.

**QR-kod:** 1,5 x 1,5 cm

ANNONSYTA

**POLITISKT REKLAMMEDDELANDE**

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN].  
Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN.  
Riksdagsval 13 september 2026.



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Stående halvsida (122 x 360 mm)

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:** 122 x 36 mm

*Måttet är 10% av annonsytan.*

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten [\(återkommer med länk\)](#)

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 18 pkt, Heavy, versaler.

**Övrig text:** 8 pkt, Light.

**QR-kod:** ca 1,6 x 1,6 cm (minst 1,5 x 1,5 cm)

ANNONSYTA

### POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN].  
Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTER-  
NAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



### POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN].  
Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTER-  
NAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Kvartsida (122 x 178 mm)

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:** 122 x 17,8 mm  
(plattan med qr-koden har en totalhöjd på 21 mm)

*Mättet är 10% av annonsytan.*

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten ([återkommer med länk](#))

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 16 pkt, Heavy, versaler.

**Övrig text:** 7 pkt (8 om möjligt), Light.

**QR-kod:** 1,5 x 1,5 cm

ANNONSUTA

### POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Modul 32 (122 x 88mm)

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:** 248 x 17,8 mm  
(plattan med qr-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten ([återkommer med länk](#))

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 16 pkt, Heavy, versaler.

**Övrig text:** 7 pkt (8 om möjligt), Light.

**QR-kod:** 1,5 x 1,5 cm



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Modul 22 (80 x 88mm)

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

**Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelande och QR-kod.**

**Info som alltid ska finnas med i etiketten:**

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Mått på etiketten:** 80 x 17 mm

(plattan med qr-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Vid bokning av färdigt material, använd våra mallar för etiketten ([återkommer med länk](#))

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

**Rubrik:** 12 pkt, Heavy Condensed.

**Övrig text:** 7 pkt (8 om möjligt), Light Condensed.

**QR-kod:** 1,5 x 1,5 cm



## Politiskt reklammeddelande

**PRINT:** Kommersiell bilaga

För politiska annonser som tillhandahålls i tryckt media med flera sidor, såsom broschyrer eller häften, ska en etikett och, när transparensnotisen ingår i etiketten, placeras längst ner på framsidan/omslagssidan. Alla sidor kommer som vanligt även att annonsmärkas längst upp på varje sida.

Etikett i övrigt på samma villkor som en helsidesannons, [se sid 4](#)

# Kommersiell BILAGA

POLITISK ANNONS

## *Politisk annonstext*

Met que dis as alitibe archit od quam et aut imperunt. Ehendis ciumquidiae. Neque ipsandelia corest expereupta qui accaeous dipitam nis mosPis dolla volore-

## *Politisk text*

Met que dis as alitibe archit od quam et aut imperunt. Ehendis ciumquidiae. Neque ipsandelia

## *Politisk text*

Met que dis as alitibe archit od quam et aut imperunt. Ehendis ciumquidiae. Neque ipsandelia

### **POLITISKT REKLAMMEDDELANDE**

Sponsor FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN.  
Påskedd 13 september 2020.

